*Приложение 1.*

***Содержание проекта***

Программа реализуется в течение 1 года (2020-2021 гг.) через три этапа:

**1 этап – *подготовительный (август-октябрь)***

Разработка проекта деятельности медиацентра

* Анализ существующей программы деятельности;
* Диагностика;
* Определение содержания и методов процесса взаимодействия с родителями, педагогами и другими организациями.

На основе изученных интересов и потребностей, выявленных проблем, ставятся цели и задачи, создаётся план проекта, определяются основные направления работы и мероприятия.

**2 этап *- основной (ноябрь-апрель)***

Реализация проекта

* Организация работы по выбранным направлениям;
* Промежуточная диагностика результатов деятельности;
* Корректировка проекта для конкретных ситуаций.

**3 этап - *заключительный******(май-июнь)***

Подведение итогов. Анализ работы.

Мониторинговые мероприятия отслеживания эффективности реализации проекта.

Проект будет реализовываться по следующим проектным линиям, соответствующим компонентам информационно-медийного пространства:

* *Школьное радио*
* *Школьное телевидение*
* *Школьная онлайн-газета*
* *Информационные стенды*
* *Социальные сети*
* *Школьный информационный киоск*

***Механизм реализации проекта***

Важной составляющей частью работы детского общественного объединения является освещение нашей деятельности. В связи с этим, главной задачей медиацентра является создать единое информационно-медийное пространство, в котором все его компоненты будут чётко взаимодействовать между собой. Это повысит скорость передачи необходимой информации от активистов до учащихся, педагогов и родителей школы.

В «Радужном городе» существует тематический центр «Телеграф». Ежегодно путём тайного общего голосования выбирается руководитель центра, который отвечает за информационно-медийное направление объединения.

Кураторы параллелей выходят в классы и сообщают необходимую информацию ребятам, а потом, если это необходимо, контролируют их деятельность по подготовке к мероприятиям. Таким образом, общаясь с учащимися, мы можем получать обратную связь от классов и скорректировать свою деятельность.

*Информационные стенды*

В нашей школе есть четыре стенда, посвящённых деятельности детского движения. На стенде ДОО «Радужный город» можно узнать краткую информацию о деятельности детского движения в нашей школе. Они позволяют познакомиться с исторической справкой о создании, с целями их деятельности, ознакомится с основными направлениями работы и узнать о том, как можно присоединиться к нам.

В 2016 году у нас появился стенд, посвящённый Российскому Движению Школьников. На нём располагается основная информация о движении и деятельности наших активистов в рамках него.

Каждую четверть проводятся школьные конкуры стенгазет, лучшие из которых размещаются на специальном стенде «Внеурочная деятельность», за который также назначен ответственный. Во всё остальное время на нём располагаются объявления с информацией о грядущих мероприятиях и наших последних достижениях в конкурсах. На нём любой желающий сможет узнать актуальную для него информацию.

*Школьная онлайн-газета «ШИК»*

Газета «Школьный Информационный Калейдоскоп» была создана 5 лет назад. С тех пор она выпускается детским общественным объединением «Радужный город» 1 раз в четверть, а по итогам календарного года издаётся школьный альманах лучших статей.

Редакция газеты состоит из 25 человек, каждый из которых занимается определённым блоком. Действуют постоянные и временные рубрики:

* Наши мероприятия;
* Интервью;
* Жизнь совета;
* Детское объединение;
* Проба пера;
* Кладовая добра;
* Год спорта;
* Праздник!;
* Весёлые каникулы;
* Доска объявлений.

Помимо этого, каждый раз выбирается тема номера, которой посвящается два разворота.

Кроме редакторов колонок, выбираются:

* Верстальщик;
* Выпускающий редактор;
* Главный дизайнер;
* Главный фотограф;
* Старший корреспондент;
* Корректор.

Вот уже 4 года подряд мы являемся участниками районного конкурса печатных школьных СМИ «Пресс-турнир», и в последние два года становимся его победителями.

Стоит отметить, что школьная газета в печатном варианте уже не соответствует всем современным требованиям. Поэтому мы приняли решение электронную газету на базе социальной сети ВКонтакте как это предлагает сделать Российское движение школьников. Такой формат позволяет создать онлайн площадку с новыми возможностями.

*Информационный киоск*

В нашей школе существует информационный киоск, который может посмотреть каждый учащийся, педагог, родитель или гость школы. Его наполнением занимаются учителя информатики и активисты. У ДОО «Радужный город» есть отдельные странички, где ответственные за информационное освещение размещают пост-релизы после мероприятий и объявления о грядущих событиях.

*Социальные сети*

Все публикации в социальных сетях разделены между ответственным за Инстаграм, ответственным за группу ВКонтакте и секретарём. Контролирует их работу руководитель тематического центра «Телеграф», занимающийся медийным направлением.

В «Радужном городе» в процессе информационного сопровождения участвуют все представители расширенного Совета Лидеров, в состав которого входят руководители тематических центров, секретарь, лидер и мэр. У каждого из них есть своя постоянная рубрика или в Инстаграме, или в группе объединения ВКонтакте.

На этапе планирования дела за него назначается ответственный, который, в последствии, и публикует запись с пост-релизом. Если активист объединения, не входящий в состав Совета Лидеров, изъявляет желание написать пост, ему даётся такая возможность после согласования с руководителями тематических центров.

Помимо публикации постоянных рубрик мы активно следим за новостями таких групп как Российского Движения Школьников, Медиашколы РДШ, Нижегородского регионального отделения РДШ, СПО НО, городской детской общественной организации «Надежда» и РСДОО «Союз Юных Сормовичей» и репостим у них наиболее интересные посты.

*Школьное радио*

Следующим необходимым компонентом в информационно-медийном пространстве нашей школы является школьное радио. Данный инструмент появился у нас сравнительно недавно, в 2016 году, когда мы стали пилотной площадкой Российского движения школьников.

Редакция состоит из:

* Ведущих рубрик;
* Корреспондентов;
* Ведущих новостей;
* Обозревателей;
* Звукорежиссёра;
* Музыкального оформителя.

Сейчас у нас действуют несколько постоянных рубрик, таких как:

* Новости;
* Интервью;
* Полезные советы;
* Проба пера;
* Праздник!

В конце прошлого учебного года мы учредили и провели школьную медийную премию, на которой подвели итоги нашей работы за прошедшее время и наградили самых активных ребят по соответствующим номинациям: лучший корреспондент, лучший ведущий и другие. Помимо этого, мы провели итоговый круглый стол, на котором обсудили результаты голосования участников паблика о деятельности школьного радио и в связи с ним, составили план работы на этот год.

Мы считаем, что школьное радио – отличная публичная площадка, которая позволяет ребятам освоить интересную и востребованную профессию радиоведущего, получить уникальную возможность принять участие в жизни школы на новом уровне, получить навыки публичного выступления, раскрыть творческий потенциал в практической деятельности, а также приобрести умение точно выражать мысли и выстраивать их в четкой последовательности.

*Школьное телевидение*

В рамках данной проектной линии мы планируем освещать деятельность активистов и школьные мероприятия в новом для нас видео формате.

Планируемые постоянные рубрики:

* «Снова в школу!»
* «День учителя»
* «Щедрый вторник»
* «Новогодний Калейдоскоп»
* «Блокада Ленинграда»
* «День Защитника Отечества»
* «Международный женский День»
* «День Здоровья»
* «9 мая»

*Создание дискуссионной площадки «Я в эфире!»*

Дискуссионная площадка – это дополнительное пространство для общения личностей, имеющих свой взгляд на мир и желание делиться этим взглядом с другими.

В рамках этой деятельности осуществляется координационная работа по привлечению в качестве экспертов известных представителей медиасферы города. Формы: круглые столы, дебаты, деловые и творческие дискуссии, видеолектории, мастер-классы.

В рамках дискуссионной площадки создаются условия для действенного участия детей в социальных инициативах, для свободного обмена мнениями, личностного самовыражения в киберпространстве и в условиях реальной жизнедеятельности.

*Организация сетевого взаимодействия с другими медиацентрами*

Обязательным условием реализации информационно-медийной деятельности РДШ является использование форм сетевого взаимодействия всех участников и сторонников Движения – учителей, вожатых, школьников, родителей, представителей различных социальных групп.

Актуальность сетевого взаимодействия сегодня заключается в том, что оно предоставляет цифровые технологии, позволяющие динамично развиваться любой организации или проекту. При сетевом взаимодействии происходит эффективное сотрудничество, обмен различными материалами и инновационными разработками, идет процесс работы над совместными проектами, программами.

Однако надо понимать, что сегодня далеко не все образовательные организации готовы к построению сетевой системы внутренних и внешних коммуникаций. Существует проблема в реализации сетевого взаимодействия вследствие низкого уровня владения педагогами информационно-коммуникационными, компьютерными, электронными, цифровыми, мультимедиа и технологиями мобильной сотовой связи, неумением использовать Интернет для решения образовательных, культурных, социальных задач, а также проблема обеспечения доступа в Интернет в образовательных организациях. Это риски, с которыми могут столкнуться организаторы РДШ при построении в школах системы сетевого взаимодействия.