***Актуальность проекта.***

Актуальность проекта «Включайся!» определена тем, что в законе РФ «Об образовании в Российской Федерации» выдвигаются требования к необходимости воспитания лидеров, личностей информационно-грамотных, способных действовать универсально, владеющих культурой социального самоопределения.

Школьный медиацентр – современная площадка для успешной социализации подрастающего поколения, реализации творческого потенциала и повышения профессионального успеха личности, порождающего веру в себя и будущее своей страны. Медиацентр предоставляет дополнительную возможность в создании благоприятных условий для развития и поддержки лидерских качеств активистов и лидеров в различных направлениях интеллектуальной, творческой и социально значимой деятельности.

Основанием для разработки проекта послужили результаты мониторинга, проведенные среди активистов школы. Были выявлены следующие проблемы:

* Неумение ребят правильно организовывать и рационально использовать внеурочное время
* Отсутствие системы взаимодействия внутри информационно-медийного пространства школы
* Необходимость формирования лидерского потенциала и дальнейшего личностного роста учащихся
* Необходимость привлечения как можно большего количества учащихся, педагогов и родителей в деятельность медиацентра

***Целеполагание.***

**Цель:** Создание площадки для формирования социально-информационной культуры школьников, воспитанию будущих граждан как коммуникативных, творческих личностей, умеющих аргументировано отстаивать свою позицию, владеющих современными информационно-медийными компетенциями посредством создания школьного медиацентра в рамках реализации информационно-медийного направления РДШ.

**Задачи:**

1. Организация внеурочной деятельности и дополнительного образования детей;
2. Повышение информационно-медийной грамотности учащихся;
3. Профориентация выпускников на специальности, связанные с журналистикой;
4. Формирование информационной культуры;
5. Организация сетевого взаимодействия с другими школьными медиацентрами;
6. Создание единого информационно-медийного пространства школы с помощью создания медиацентра в рамках реализации информационно-медийного направления РДШ

***Целевая группа.***

Целевая аудитория проекта*:* учащиеся, педагоги, родители школы №85, заинтересованная общественность – примерно 545 человек.

Ресурсное обеспечение.

 Кадровое Материальное

 Информационное Техническое

Для организации работы необходимо:

*Кадровое обеспечение:*

1. Руководство МАОУ «Школа с углубленным изучением отдельных предметов №85»;
2. Старшая вожатая МАОУ «Школа с углубленным изучением отдельных предметов №85»;
3. Педагоги дополнительного образования МАОУ «Школа с углубленным изучением отдельных предметов №85»;
4. Педагоги-предметники МАОУ «Школа с углубленным изучением отдельных предметов №85»;
5. Классные руководители МАОУ «Школа с углубленным изучением отдельных предметов №85»
6. Рабочая группа (редакторы, корреспонденты, фотокорреспонденты, компьютерные дизайнеры, распространители).

***План реализации проекта.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** | **Ответственный** |
| 1 | Анкетирование, мониторинг | Сентябрь, январь | Совет ЛидеровДОО «Радужный город»Малыгина Л.О.,старшая вожатая |
| 2 | Создание контент-плана |
| ***проектная линия «Школьное радио»*** |
| 1 | Радиоэфир «Мы - активисты» | Сентябрь | Мэр ДОО «Радужный город» |
| 2 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «Что такое РДШ?» | СекретарьДОО «Радужный город» |
| 3 | Радиоэфир «День пожилых людей» | Октябрь | Руководитель тематического центра «Сфера» |
| 4 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «День Рождения РДШ» | Руководитель тематического центра «Калейдоскоп» |
| 5 | Радиоэфир «Щедрый Вторник»  | Ноябрь | Руководитель тематического центра «Сфера»  |
| 6 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «Гражданская активность» | Руководитель тематического центра «Вектор» |
| 7 | Радиоэфир «День героев Отечества» | Декабрь | Руководитель тематического центра «Истоки» |
| 8 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «Итоги года» | Совет ЛидеровДОО «Радужный город» |
| 9 | Радиоэфир «СПО НО» | Январь | Руководитель тематического центра «Телеграф» |
| 10 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «Военно-патриотическое направление» | Руководитель тематического центра «Факел» |
| 11 | Радиоэфир «День российской науки» | Февраль | Руководитель тематического центра «Вектор» |
| 12 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «Информационно-медийное направление» | Руководитель тематического центра «Телеграф» |
| 13 | Радиоэфир «Международный день детского телевидения и радиовещания» | Март | Лидер ДОО «Радужный город» |
| 14 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «Личностное развитие» | Руководитель тематического центра «Калейдоскоп» |
| 15 | Радиоэфир «Всемирный День Здоровья» | Апрель | Руководитель тематического центра «Факел» |
| 16 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «День космонавтики» | Секретарь ДОО «Радужный город» |
| 17 | Радиоэфир «Белый журавлик» | Май | Руководитель тематического центра «Истоки» |
| 18 | Радиоэфир из серии «Включайся в движение» «День детских объединений» | МэрДОО «Радужный город» |
| 19 | Радиоэфир «День детства» | Июнь | ЛидерДОО «Радужный город» |
| 20 | Школьная медиапремия «Мы – будущее!» | Июнь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| ***проектная линия «Школьное телевидение»*** |
| 1 | Рубрика «Детское движение» в Видеоролике «Школьные новости» | Каждую четверть | Руководитель тематического центра «Телеграф» |
| 2 | Рубрика «А знаете ли вы что?» | КаждыйМесяц | Совет ЛидеровДОО «Радужный город» |
| 3 | Серия видеороликов «Детский Остров» | Июнь | Вожатский отряд «Лидер» |
| 4 | Школьная медиапремия «Мы – будущее!» | Июнь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| ***проектная линия «Школьная онлайн-газета»*** |
| 1 | Первое собрание редакции газеты | Сентябрь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 2 | Участие в районном конкурсе школьных СМИ «Пресс-турнир» | Май | Руководитель тематического центра «Телеграф»Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 3 | Собрание редакции | Ежемесячно |
| 4 | Издание школьной газеты «Школьный Информационный Калейдоскоп» | Каждую четверть |
| 5 | Оформление информационных стендов  | В течение года  |
| 6 | Школьная медиапремия «Мы – будущее!» | Июнь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| ***проектная линия «Социальные сети»*** |
| 1 | Пост-релизы ярких событий за день в лагере «Детский Остров» в группе ВКонтакте | Июнь | Руководитель тематического центра «Калейдоскоп» |
| 2 | Публикация постоянных рубрик в группе ДОО «Радужный город» ВКонтакте | В течение года | Совет ЛидеровДОО «Радужный город» |
| 3 | Публикация постоянных рубрик в паблике школы ВКонтакте | В течение года | Мэр ДОО «Радужный город» |
| 3 | Публикация постоянных рубрик в аккаунте ДОО «Радужный город» в Инстаграме | В течение года | Руководитель тематического центра «Телеграф» |
| 7 | Школьная медиапремия «Мы – будущее!» | Июнь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| ***Дискуссионная площадка «Мы в эфире!»*** |
| 1 | Круглый стол «Медиа сегодня» | Сентябрь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 2 | Видеолекторий «Информационно-мединое направление РДШ» | Ноябрь | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 3 | Мастер-класс «Секреты успешного поста» | Декабрь | Малыгина Л.О., старшая вожатая,куратор информационного направления РВС «Мы» |
| 4 | Дебаты «Информационно-медийное пространство школы» | Февраль | Малыгина Л.О., старшая вожатаяСовет Президентов РВС «Мы» |
| 5 | Мастер-класс на ВГТРК «Нижний Новгород» | Май | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 6 | Дискуссия «Итоги года» | Июнь | Малыгина Л.О., старшая вожатаяСовет Президентов РВС «Мы» |
| 7 | Организация тематических интерактивных площадок в школе | Каждые пол года | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 8 | Посещение тематических мастер-классов и интерактивных площадок от НРО РДШ | В течение года | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 9 | Участие в конкурсах медиатворчества | В течение года | Малыгина Л.О., старшая вожатая |
| 10 | Участие в тематических сменах в детских центрах  | В течение года | Малыгина Л.О., старшая вожатая |

***Ожидаемые результаты:***

1. Создание единого информационно-медийного пространства детского общественного объединения в рамках реализации информационно-медийного направления РДШ;
2. Повышение скорости передачи информации от активистов к учащимся, педагогам и родителям школы;
3. Создание дискуссионной площадки для обмена опыта внутри образовательной организации;
4. Участие участников проекта в многоуровневых конкурсах медиатворчества;
5. Рост количества мероприятий, направленных на информационную культуру;
6. Организация сетевого взаимодействия с другими школьными медиацентрами;
7. Популяризация детского движения внутри образовательной организации и появление возможности у каждого члена детского общественного объединения стать автором публикации в любом из компонентов информационно-медийного пространства;
8. Информационно-медйиное пространство активно используется для освещения деятельности РДШ.

|  |  |
| --- | --- |
| Количественные | * Полное погружение в процесс освещения деятельности детского объединения активистов с 30% до 60%
* Повышение проведенных постоянных серий радиоэфиров с 1 до 2 в месяц
* Участие активистов в тематических сменах по информационно-медийному направлению с 1 до 3 в год
* Привлечение к работе детского объединения не менее 10 родителей
* Выпуск 5 номеров школьной газеты в год
* Участие в образовательных сессиях, творческих и интерактивных площадках, фестивалях членами ДОО с 10% до 40%
* Ежедневная публикация не менее 2 постов в социальных сетях детского объединения
* Не менее 1 выпуска школьных новостей в четверть
* Рост на 30% членов детского общественного объединения «Радужный город»
* Рост с 20% до 50% охвата учащихся в проектах детского общественного объединения «Радужный город»
 |
| Качественные | * Повышение интереса к деятельности детского общественного объединения у учащихся, педагогов и родителей через публикации в социальных сетях
* Повышение уровня информационной грамотности обучающихся через освоение информационно-медийных технологий
* Создание открытой площадки для обмена опытом для детских общественных объединений района
* Повышение уровня участия в конкурсах медиатворчества различного уровня
 |

***Детализированная схема расходов.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Стоимость****руб.** | **Кол-во единиц** | **Всего****руб.** | **Источники средств** |
| **Собств.** | **Привлеч.** |
| 1 | Ноутбук | 35 000 ₽ | 3 | 105 000 ₽ | МАОУ «Школа с углублённым изучением отдельных предметов № 85»Сормовского района города Нижнего Новгорода |  |
| 2 | Микшерный пульт | 45 000 ₽ | 1 | 45 000 ₽ |  |
| 3 | Колонка | 15 000 ₽ | 2 | 30 000 ₽ |  |
| 4 | Микрофон | 1 500 ₽ | 4 | 6 000 ₽ |  |
| 5 | Проектор | 2 000 ₽ | 1 | 2 000 ₽ |  |
| 6 | Радиооборудование | 45 000 ₽ | 1 | 45 000 ₽ |  |
| 7 | Принтер | 10 000 ₽ | 1 | 10 000 ₽ |  |
| 8 | Фотоаппарат | 30 000 ₽ | 1 | 30 000 ₽ |  |
| 9 | Штатив | 2 000 ₽ | 1 | 2 000 ₽ |  |
| 10 | Видеокамера | 40 000 ₽ | 1 | 40 000 ₽ |  |
| 11 | Бумага | 500 ₽ | 4 | 2 000 ₽ |  |
| 12 | Канцелярские принадлежности | 1 000 ₽ | 1 | 1 000 ₽ |  |
|  | **ИТОГО:** |  |  | **318 000 ₽** |  |  |

***Рабочая группа проекта.***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статус** | **ФИО** | **Телефон** | **Возраст** |
| 1 | Руководитель | ХоменкоПолина Вадимовна | 89200774624 | 14 лет |
| 2 | Исполнитель 1 | КрековаОльга Владимировна | 89040400955 | 15 лет |
| 3 | Исполнитель 2 | Худякова Дарья Дмитриевна | 89877593298 | 15 лет |
| 4 | Исполнитель 3 | Вологина Надежда Владимировна | 89047859248 | 14 лет |
| 5 | Исполнитель 4 | СонинаЮлия Владимировна | 89307043275 | 14 лет |
| 6 | Исполнитель 5 | КурчаковаМария Алексеевна | 89302726555 | 13 лет |
| 7 | Исполнитель 6 | СмирноваЭвелина Александровна | 89697628640 | 13 лет |

***Координатор проекта.***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ФИО** | **Место работы** | **Телефон** | **E-mail** |
| Малыгина Лариса Олеговна | МАОУ «Школа с углублённым изучением отдельных предметов № 85» | 89527899255 | malygina.larisa2014@yandex.ru |

***Перспективы развития проекта.***

Проект предусматривает *создание единого информационно-медийного пространства детского общественного объединения* в рамках реализации информационно-медийного направления РДШ внутри образовательной организации. Главная перспектива – это организация сетевого взаимодействия с другими школьными медиацентрами детских общественных объединений района и города для обмена опытом.

Из чего следует, что *проект станет дополнительной площадкой для общения, развития и самореализации обучающихся*. Ребята приобретут знания и навыки, необходимые для успешного участия в разработке и реализации проекта, ими будет приобретен практический опыт, который усилит социальную компетенцию и предрасположенность *к социально-значимой деятельности*. Работая над таким проектом, учащиеся создают для себя базу знаний и навыков, которая, в последствии позволит им и дальше заниматься социальным проектированием.

В случае достижения цели и задач данного проекта, учащиеся и их родители будут сильно вовлечены в деятельность школьного детского движения и смогут продолжать взаимодействовать и разрабатывать новые совместные проекты.

***Распространение информации о деятельности по проекту***

 ***и его результатах.***

Распространение информации о деятельности по проекту и его результатах будет проходить с помощью компонентов единого информационно-медийного пространства детского объединения:

* Школьная онлайн-газета «Школьный Информационный Калейдоскоп»;
* Школьное радио;
* Школьное телевидение;
* Информационные стенды;
* Информационный киоск;
* Социальные сети.

Медиаресурсы, на которых будет публиковаться информация:

* Группа детского общественного объединения «Радужный город» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/radujniy_gorod>
* Группа профильной смены лагеря актива «Детский Остров» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/hotsmena>
* Группа Разновозрастного совета «Мы» в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/rvs_my>
* Паблик школы в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/maoy85nn>
* Аккаунт в социальной сети Инстаграм детского общественного объединения «Радужный город» <https://www.instagram.com/radujniy_gorod/>
* Аккаунт в социальной сети Инстаграм Разновозрастного совета «Мы» <https://www.instagram.com/rvsmy85/>
* Аккаунт в социальной сети Инстаграм профильной смены лагеря актива «Детский Остров» <https://www.instagram.com/detskiy_ostrov/>

***Риски, которые могут возникнуть при реализации проекта***

***и способы их преодоления***

|  |  |
| --- | --- |
| **Риск проекта** | **Способ преодоления** |
| Пассивная позиция части молодежи | Индивидуальная работа, моральное и материальное стимулирование |
| Нежелание представителей социума сотрудничать с медийщиками | Моральные поощрения, публикации в СМИ |
| Низкий уровень заинтересованности родителей  | Награждение самых активных родителей на медиапремии в конце года |